

Così si può avviare l'attività Regole e risorse per dar vita all'impresa sociale

Le botteghe, da piccoli centri nicchia si trovano di fronte a un mercato in crescita a due cifre: dal 2006 al 2007 **Fairtrade** - consorzio senza scopo di lucro costituito da organismi che operano nella cooperazione internazionale - stima un incremento del valore pari al 12 per cento.

«Siamo entrati in una nuova stagione per le botteghe - afferma Carlo Testini, presidente di **Fairtrade** Transfair Italia -: è sicuramente necessaria una mentalità imprenditoriale e la capacità di coordinare i diversi attori, come i gruppi di acquisto e gli sportelli di turismo responsabile. Attualmente una delle strade più efficaci che le botteghe possono percorrere è quella

dell'impresa sociale, dove avviene l'unione di due fattori, quello commerciale e quello della sostenibilità sociale, in sinergia con le diverse realtà del territorio, anche private, con le quali collaborare».

Fairtrade ha messo a punto il «Manuale delle istruzioni», una guida gratuita richiedibile online su www.equ.it, passa in rassegna gli attori del mercato e poi affronta aspetti giuridici, fiscali, merceologici e di comunicazione.

Se al momento di avviare un'attività il capitale umano non manca, carenti possono essere le risorse finanziarie. Otto anni fa, su istanza di diverse organizzazioni del terzo settore, nasceva Banca

Etica che si distingue per la sensibilità verso l'impatto sociale del suo intervento.

«Per accordare il finanziamento - evidenzia Silvia Madricardo, responsabile gestione operativa di Banca Etica - oltre all'istruttoria finanziaria ne facciamo anche una per valutare il progetto e le ricadute che avrà sullo sviluppo del territorio. Per quanto riguarda gli strumenti finanziari, siamo una banca come le altre, e quindi promuoviamo finanziamenti e mutui a tassi di mercato».

Con riferimento alle botteghe del mercato equo e solidale Banca Etica, lo scorso anno, ha attivato cinquanta finanziamenti per circa 9 milioni di euro sia per l'acquisto di locali che per esigenze di gestione ordinaria.

Alla fine del 2007, invece, ha esordito Banca Prossima del gruppo Intesa-San Paolo con lo scopo di far crescere le migliori iniziative del mondo del terzo settore, spesso penalizzate non dalla bontà dei progetti, ma dai criteri convenzionali di valutazione bancaria. Banca Prossima mette a disposizione prodotti e servizi specifici costruiti in collaborazione con le organizzazioni impegnate sul campo. Le condizioni del singolo finanziamento, ad esempio, vengono calcolate di volta in volta utilizzando un innovativo sistema per calcolare il tasso di finanziamento che consente di premiare le organizzazioni e le iniziative meglio gestite.

Tra gli strumenti anche un modello di rating specifico per le imprese sociali.

CONTATTI

Agices - Assemblea generale italiana del commercio equo e solidale

- Il prossimo incontro si terrà a Genova, da venerdì prossimo 4 aprile, a domenica 6 aprile.
- Per ulteriori informazioni si veda il sito: www.agices.org

Fairtrade Transfair, Padova

- www.equ.it

Ctm-Altromercato

- www.altromercato.it

Associazione botteghe del mondo per il commercio equo e solidale

- www.assobdm.it

Banca etica

- www.bancaetica.com

Banca Prossima

- www.bancaprossima.com

